

Export Business School



BERGAMO 2011

22 Settembre – 3 Novembre

La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.



...in cima alla
“scaletta”
delle priorità
anche la formazione
specialistica
della cosiddetta
“Expo Generation”

*(Dal documento relativo alle proposte di Confindustria in vista
dell'Expo 2015 - Milano 7 aprile 2010)*

INDICE

1. LETTERA
2. PARTNERS
3. FACULTY
4. DONAZIONE
5. CONTENUTI TRATTATI
6. EDIZIONI EBS 2011

Caro Cliente,

UniCredit, insieme alle realtà del territorio, si confronta sui temi riguardanti mercati oltre frontiera, gestione dell'export, sviluppo e competitività internazionale. In collaborazione con MIP - Politecnico di Milano, la School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo e con le competenze eccellenti del territorio, il nostro Gruppo forma persone capaci di traghettare le Imprese Clienti verso nuove opportunità, rilanciando lo sviluppo del sistema Paese.

UniCredit La invita così a contribuire a tale progetto per la creazione di una nuova EXPO GENERATION: la generazione che farà da perno all'internazionalizzazione del nostro Paese, allo sviluppo della sua competitività in chiave europea e al potenziamento del dialogo con "la Banca" come facilitatore per l'integrazione e la coesione sociale.


I sistemi di scambio e di dialogo economico organizzato faciliteranno le transazioni economiche determinando impatti positivi su tutti gli stakeholder. In un periodo caratterizzato da una crisi economica, che si riflette anche nelle relazioni umane, l'urgenza deve focalizzarsi sulla necessità di trovare un terreno comune dove individuare strategie collettive condivise e linguaggi coerenti per lo sviluppo. In questo contesto appare indispensabile indirizzare e costruire in modo appropriato le conoscenze e le competenze dei diversi attori che operano nei reticolati territoriali.

Da qui nasce il progetto Export Business School di UniCredit che sviluppa, in Italia e all'estero, competenze distintive per supportare l'accrescimento di un'economia e di una competitività internazionale, preparando le imprese e i Territori all'esportazione.

L'intervento formativo, declinato nella Export Business School, si propone di far convergere all'interno dello stesso progetto imprenditori, dipendenti del Gruppo e controparti istituzionali, per costruire un dialogo rivolto alla crescita strutturale, che possa anche essere esempio concreto di una vera azione sistemica.

Cordiali saluti,

Roberto Nicastro
Direttore Generale Unicredit S.p.A.



Partners



Territorial Relations
Responsabili di
Territorio

Territorial Relations - è il Dipartimento responsabile di supportare il posizionamento di UniCredit in Italia come Banca vicina ai territori in cui opera, attraverso il coordinamento delle attività dei Consigli di Territorio: oltre 300 protagonisti delle principali realtà economiche, culturali e sociali delle relative aree geografiche di riferimento (Nord Ovest, Lombardia, Nord Est, Centro Nord, Centro, Sud e Sicilia). Al suo interno, la struttura Development Programs è dedicata, in particolare, alla promozione e alla realizzazione di iniziative e progetti elaborati dai Consigli di Territorio su temi attinenti alla dimensione imprenditoriale, sociale e ambientale, con l'intento di rilanciare i processi produttivi e la crescita, coniugando coesione sociale e competitività. L'attività progettuale, sviluppata con una logica trasversale a più Consigli di Territorio, è relativa ai seguenti macro-filoni tematici: Internazionalizzazione, Export e Made in Italy, Modernizzazione infrastrutturale del territorio, Sviluppo distretti, Evoluzione filiere e reti di impresa, Turismo agro alimentare, Nuova imprenditoria e innovazione, Educazione finanziaria, Supporto a settori, aziende e famiglie in difficoltà e Green economy.



MIP
Politecnico di Milano

MIP - fondata nel 1979 - è oggi conosciuta come una delle più prestigiose scuole post laurea rivolta al business e alla Pubblica Amministrazione. Il MIP si è evoluto negli anni fino a diventare un consorzio attivo che collabora con diverse realtà dell'economia nazionale e internazionale per l'evoluzione, l'innovazione e la crescita del sistema del global business. Tutto ciò ha portato MIP ad un graduale successo, ora più che consolidato, e ad avere un network di relazioni in campo universitario e industriale che permettono tutt'oggi di facilitare i processi di innovazione nelle realtà orientate all'internazionalizzazione.



SdM
Università degli Studi
di Bergamo

Management School dell'Università degli Studi di Bergamo
SdM - School of Management si occupa dal 2005 di formazione, ricerca e consulenza nel campo del management. In quanto Centro di Ateneo dell'Università degli studi di Bergamo, SdM rappresenta attualmente il punto di incontro delle risorse accademiche e professionali più qualificate nelle diverse aree di competenza del management. Finalità di SdM è sviluppare conoscenze e formare competenze di eccellenza in campo manageriale, attraverso un approccio caratterizzato da dinamismo, indipendenza, creatività e attenzione alle persone.



GTB
Global Transaction
Banking

GTB - Global Transaction Banking è la struttura di business di UniCredit che offre prodotti e servizi di Cash Management, Trade Finance, Supply Chain Management, Structured Trade, Export Finance e di Banca Depositaria in Europa centro-orientale.

GTB è in grado di fornire prodotti e servizi bancari per i mercati sia domestici sia internazionali, grazie a oltre 2.000 specialisti dedicati in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera.

In Europa occidentale e centro-orientale GTB supporta le imprese nelle proprie attività commerciali internazionali che possono beneficiare di una rete di circa 9.600 filiali e più di 4.000 banche corrispondenti con una copertura di 200 Paesi in tutto il mondo.



CBBM
Cross Border Business
Management

CBBM Cross Border Business Management - in collaborazione con le Banche e le filiali estere di UniCredit ha l'obiettivo di supportare la Rete italiana Corporate e F&SME che si trova quotidianamente a interfacciare le esigenze della clientela che opera nei mercati internazionali. Le attività principali di CBBM comprendono il coordinamento dello sviluppo e la relativa implementazione del modello di business cross border, con un continuo monitoraggio della propria clientela italiana operante nei mercati internazionali.

Inoltre, mantenendo il focus sull'internazionalizzazione, collabora con strutture governative responsabili per l'economia internazionale del Paese, promuovendo e partecipando attivamente a seminari sul tema.



LLC
Lifelong Learning
Center

Lifelong Learning Center - si connota come il centro di competenza della formazione del Gruppo Unicredit insieme a UniManagement. Il focus di LLC è la formazione tecnica di base, specialistica, obbligatoria, linguistica e comportamentale, mentre quello di UniManagement è di tipo manageriale.

LLC diventa un fattore distintivo nel settore finanziario a supporto di uno sviluppo sostenibile; contribuisce al rafforzamento del ruolo di agente di trasformazione sociale attraverso la formazione e la sensibilizzazione al tema di tutti i propri Stakeholders (clienti, dipendenti, azionisti, etc...).

Faculty



Giuliano Noci

Giuliano Noci è ordinario di Marketing presso il Politecnico di Milano, ed è anche delegato del Rettore per l'internazionalizzazione dell'Ateneo, Responsabile del Polo Cinese del Politecnico di Milano e Associate Dean con delega all'internazionalizzazione e componente del Consiglio di Amministrazione del MIP – la business school del Politecnico di Milano. Dal 2008, è Research Fellow presso l'Antai College of Economics and Management della Shanghai Jiao Tong University.

Ricopre inoltre incarichi presso: l'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) del Ministero dell'Interno – ufficio di diretta collaborazione del Ministro per il supporto alla pianificazione strategica ed al controllo di gestione, il Comitato Scientifico di Osservatorio Asia, il China Luxury Club coordinato da Harvard Business Review China e Forbes Life China. Dal 2007, è opinionista del TG1, TG2, SkyTg24 e Radio24.



Lucio Cassia

Lucio Cassia è professore ordinario e presidente vicario della Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Bergamo. Ha fondato ed è stato Presidente di aziende hi-tech. È docente di Strategic Management e di Entrepreneurial Strategy in corsi di laurea, master e dottorato di ricerca. È direttore del CYFE-Center for Young and Family Enterprise, il centro di studi sul tema dell'imprenditorialità giovanile e familiare. Svolge attività di ricerca, formazione e consulenza nell'ambito della gestione delle imprese e delle strategie di crescita; si occupa inoltre di governance delle aziende familiari. Su questi temi è autore di diversi libri e numerose pubblicazioni internazionali. Membro della Faculty della SdM-School of Management e del MIP-Politecnico di Milano, Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università e di aziende hi-tech ed editoriali.



Marco Giorgino

Marco Giorgino, 41 anni, è Professore Ordinario del Politecnico di Milano, dove è titolare della Cattedra di Finanza Aziendale.

È coordinatore dell'area bancaria e finanziaria di MIP School of Management del Politecnico di Milano, dove dirige vari Master su temi bancari e finanziari. Responsabile di vari progetti di ricerca su temi di finanza d'impresa e di finanza dei mercati finanziari. Coordinatore Scientifico dell'Osservatorio nazionale sulle Finanziarie Regionali, in collaborazione con la Fondazione Rosselli. Autore di oltre 100 pubblicazioni su temi bancari e finanziari, sia in Italia che all'Estero.

Ricopre cariche di consigliere di amministrazione in alcune società industriali e finanziari italiane.



Matteo Kalchshmidt

Matteo Kalchschmidt è Professore Associato presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Bergamo. Svolge attività di ricerca nel campo dell'innovazione e gestione dei sistemi produttivi e logistici con particolare attenzione ai temi del Project Management, del Supply Chain Management e della Previsione della Domanda.

È membro di numerose associazioni internazionali tra cui l'International Society for Inventory Research (ISIR), l'European Association of Operations Management (EurOMA), il Project Management Institute (PMI), e la Rapid Modelling Society (RMS).

È autore di più di 60 pubblicazioni di cui numerose su riviste scientifiche internazionali.

Faculty



Alfredo De Massis

Alfredo De Massis è Professore Aggregato presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Bergamo e Direttore Vicario del Center for Young & Family Enterprise (CYFE) presso il medesimo ateneo. E' membro dell'Editorial Board dell' *International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation* del Comitato Scientifico della rivista di management e innovazione *Sistemi&Impresa* e manager per la Società di Consulenza Direzionale SCS Consulting. Membro di numerose associazioni internazionali e autore di 4 libri e più di 75 pubblicazioni su riviste scientifiche e atti di convegni internazionali e nazionali. Il suo ultimo libro (coautorato con Pramodita Sharma, Jess H.Chua e James J. Chrisman) è intitolato *Family Business Studies: Review and Annotated Bibliography*, Edward Elgar, forthcoming 2012.



Mauro Cavallone

Mauro Cavallone è laureato in Economia e Commercio e in Sociologia, professore aggregato presso l'università degli studi di Bergamo, titolare della cattedra di Marketing Internazionale e di International Marketing, direttore del master di primo livello "Marketing Management per l'Impresa Internazionale" M.M.II., responsabile del summer business program per lo scambio di studenti e docenti in collaborazione con l'università del Missouri (U.S.A.)



Paolo Mandarino

Paolo Mandarino è dottore commercialista e revisore contabile.

E' responsabile del *Tax Litigation Department* di un importante studio legale tributario internazionale in Milano e docente a seminari specialistici presso la facoltà di Economia dell'Università di Bergamo. Ha maturato una vasta esperienza in *M&A* e fiscalità internazionale presso studi legali e tributari in Milano, Roma, Parigi e Lugano.

E' autore di numerose pubblicazioni e libri a carattere giuridico tributario e frequente *speaker* a convegni in materia di fiscalità e finanza internazionale.

E' corrispondente presso le Commissioni tributarie regionali della Lombardia per la rivista Guida Normativa de Il Sole 24 Ore. E' membro della Commissione Fiscalità Internazionale e della Commissione Diritto Tributario Nazionale dell'Alta Fondazione dell'Ordine di Milano.



Roberto Pinto

Roberto Pinto è Ricercatore in Impianti Industriali Meccanici presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Bergamo. Responsabile della ricerca in area Supply Chain Management presso il CELS – Centro di Ricerca sulla Logistica e i Servizi Post-vendita. Cura i corsi di Impianti Industriali, Sistemi Logistici Integrati e Supply and Service Chain Management presso la Facoltà di Ingegneria di Bergamo. Inoltre è docente per il Dottorato di Ricerca in Logistica e Supply Chain Management dell'Università di Bergamo e per il MeGMI – Master Executive in Gestione della Manutenzione Industriale, erogato congiuntamente dal MIP – Politecnico di Milano e dalla School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo.

Autore di articoli divulgativi e scientifici a livello nazionale e internazionale e di 3 libri nel campo degli impianti industriali e del supply chain management, è attualmente membro del comitato scientifico della rivista *Sistemi & Impresa* (editrice Este) e reviewer per diverse riviste scientifiche internazionali.

Faculty



Fabio Cassia

Fabio Cassia è assegnista di ricerca presso SdM – School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo. Svolge attività di ricerca nell'area del marketing con particolare riferimento alle tematiche di branding, business-to-business marketing e marketing nei mercati emergenti.

E' membro del comitato editoriale e revisore per diverse riviste scientifiche nazionali e internazionali.

E' autore di più di 40 pubblicazioni, tra le quali alcuni articoli ed un libro sulle strategie di marketing nei mercati emergenti. Per alcune delle sue pubblicazioni ha ricevuto riconoscimenti (best paper award) in occasione di convegni scientifici internazionali.



Giampaolo Baronchelli

Giampaolo Baronchelli è Professore Aggregato presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bergamo e Referente per la Facoltà per Tirocini e Stage Post Laurea.

Svolge attività di ricerca e consulenza su progetti di internazionalizzazione, outsourcing di attività produttiva, in particolare verso l'area Asiatica.

E' autore di più di 20 pubblicazioni sia su riviste scientifiche nazionali che internazionali.



Tommaso Minola

Tommaso Minola è Professore Aggregato presso la Facoltà di Ingegneria e membro del CYFE - Center for Young and Family Enterprise, dell'Università degli Studi di Bergamo. Svolge attività di ricerca nel campo dell'imprenditorialità, dello start-up d'impresa e dei family business, con particolare attenzione ai temi dell'innovazione tecnologica.

Ha condotto attività di ricerca presso il Centre for Technology Management, University of Cambridge (UK) e ha coordinato l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano.

E' membro di associazioni internazionali tra cui l'EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management) e l'ECSB (European Council for Small Business and Entrepreneurship). E' autore di più di numerose pubblicazioni, prevalentemente su riviste scientifiche internazionali, e presentazioni a convegni internazionali.

Donazione

Per questa edizione dell'EBS abbiamo richiesto alle aziende che si iscrivono un contributo di € 100 per le iniziative proposte dall'Associazione Orobicambiente Onlus.



L'Associazione Orobicambiente Onlus è presente sul territorio bergamasco dall'anno 2007 quale organismo di volontariato per la tutela dell'ambiente della città di Bergamo e dei suoi colli. L'associazione conta sul supporto economico di circa 400 sostenitori e su quello fisico di una ventina di volontari che prestano il loro servizio in maniera completamente gratuita. Tutto ciò permette il recupero ed il ripristino di oltre 100.000mq di sentieri e luoghi abbandonati all'incuria. Un esempio eclatante di quest'opera è il recupero di Porta San Lorenzo durato oltre due anni.

Contenuti trattati

LA LOMBARDIA E LE NUOVE FRONTIERE DELL'EXPORT
 Il Ruolo della Formazione per l'Internazionalizzazione delle Imprese



CONSULENZA ALL'IMPREDITORE: DEFINIZIONE PIANI DI SVILUPPO



- Concretizzare idee di business
- Definire un piano di sviluppo

STRATEGIA E COMPETITIVITA' INTERNAZIONALE: LE RETI D'IMPRESA



- La Globalizzazione e i macro trend socio-economici determinanti e problematiche dell'espansione nei mercati internazionali
- Modelli strategici e organizzativi per l'internazionalizzazione
- Reti di impresa

CONSULENZA ALL'IMPREDITORE: DISCUSSIONE PIANI OPERATIVI



- "Business solution" personalizzate
- Elaborazione di un piano operativo



GESTIONE DEI RISCHI: CASH MANAGEMENT & TRADE FINANCE



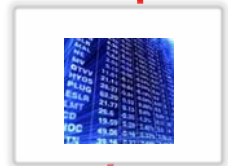
- La gestione dei rischi nel processo di internazionalizzazione
- Il rischio commerciale di controparte ed il rischio di produzione. I rischi operativi (mancato ritiro della merce, rischi di trasporto)
- I rischi finanziari (rischio di credito, rischio di indebita escussione, il "rischio paese", il "rischio finanziario")
- I principali istituti giuridici e gli attori istituzionali
- I partner commerciali ed il supporto in termini di networking
- Il Cash Management ed il Trade Finance
- I mezzi di pagamento non garantito in un'ottica di Export
- Le forme di pagamento garantito dalla Banca
- Le forme di pagamento assistite da assicurazione

FISCALITA' & CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE



- Visione fiscale di approccio ai mercati internazionali
- Incoterms 2010. Le clausole contrattuali del commercio internazionale e le implicazioni fiscali
- La rappresentanza IVA all'estero
- Le operazioni internazionali mediante il contratto di consignment stock e i depositi IVA

MARKETING & LOGISTICA INTERNAZIONALE



- Il concetto di Marketing Internazionale e adattamenti al marketing mix
- Mercati emergenti e modalità di ingresso: India e Cina due giganti a confronto
- Trasporti internazionali
- Rischi e strategie di mitigazione per supply chain globali



Edizioni EBS 2011

N° Aziende	Dove	Quando
58	VICENZA/VERONA	4 aprile – 11 maggio
50	ROMA	8 giugno – 23 giugno
57	BARI	16 giugno – 6 luglio
50	NAPOLI	21 giugno – 5 luglio
50	BOLOGNA/MODENA	24 giugno – 20 luglio
50	BERGAMO	22 settembre – 3 novembre

Export Business School



La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

